

ملتقى توظيف خريجي جامعة جدة 2026

جدة سوبردوم | Jeddah Superdome

18 – 20 نوفمبر 2026

تحت رعاية

صاحب السمو الملكي الأمير
خالد الفيصل

مستشار خادم الحرمين الشريفين
أمير منطقة مكة المكرمة



عن الملتقى

تسعى جامعة جدة من خلال ملتقى التوظيف إلى تعزيز التواصل الفعّال بين طلبتها وخريجها وجهات التوظيف في مختلف القطاعات، عبر توفير فرص التوظيف والتدريب والتطوير المهني، وتنظيم لقاءات مهنية ومقابلات وظيفية تُسهم في استقطاب الكفاءات الوطنية وتلبية احتياجات سوق العمل.

ويركز الملتقى على تمكين الطلبة والخريجين من التعرف على متطلبات سوق العمل، واستكشاف الفرص الوظيفية، وبناء شبكة علاقات مهنية مع الجهات المشاركة، بما يعزز جاهزيتهم المهنية ويدعم انتقالهم إلى بيئة العمل بكفاءة.

كما يهدف الملتقى إلى توسيع نطاق الشراكات الاستراتيجية بين جامعة جدة والقطاعين الحكومي والخاص وغير الربحي، بما يسهم في مواءمة مخرجات التعليم مع متطلبات التنمية وسوق العمل، ويعزز دور الجامعة في إعداد كفاءات مؤهلة وقادرة على المنافسة والإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

أهداف الملتقى

1

دعم الطلبة للحصول على فرص وظيفية في سوق العمل.

2

مواءمة المخرجات الأكاديمية مع احتياجات سوق العمل.

3

توفير جلسات حوارية وورش عمل لتعزيز الوعي المهني.

4

رفع الجاهزية المهنية وتنمية المهارات العملية.

5

بناء شراكات استراتيجية داعمة للتوظيف.

القطاعات المشاركة

القطاع الحكومي

الوزارات, الهيئات, الجهات الحكومية.

القطاع الأكاديمي والتعليمي

الجامعات, الجهات التعليمية, الجهات التدريبية.

القطاع الصحي

المستشفيات, المراكز الطبية, شركات الرعاية الصحية, وشركات الأجهزة والتقنيات الطبية.

القطاع التقني

شركات التقنية, شركات الاتصالات, شركات الحلول الرقمية.

القطاع المصرفي والمالي

البنوك, شركات التمويل, شركات الاستثمار.

قطاع الأعمال والإدارة

الاستشارات الإدارية, إدارة المشاريع, تطوير الأعمال, الموارد البشرية.

مسارات الملتقى

المعرض المهني

مساحة مخصصة للشركات والمؤسسات المشاركة لعرض الفرص الوظيفية والتدريبية وتعزيز التواصل المباشر مع الطلبة.

الورش المهنية

سلسلة من اللقاءات الحوارية وورش العمل المتخصصة التي يقدمها خبراء من سوق العمل لمناقشة المتطلبات المهنية.

الجلسات الإرشادية

استشارات فردية وجماعية حول بناء سيرة ذاتية احترافية والتخطيط للمسار المهني، والاستعداد للمقابلات الشخصية.

محاوِر الورش المهنية

03

تنمية المهارات الشخصية
والمهنية التي تعزز فرص
التوظيف والنجاح المهني.

02

تسليط الضوء على رحلة الانتقال
من الحياة الجامعية إلى الحياة
المهنية والتحديات والفرص
المصاحبة.

01

استعراض التوجهات والاحتياجات
المهنية في سوق العمل
والمهارات المطلوبة الحالية
والمستقبلية.

06

استكشاف الفرص الريادية
وتنمية مهارات الابتكار والفكر
الريادي لمواكبة مستقبل
الأعمال والتنمية المستدامة.

05

مناقشة الوظائف المستقبلية،
والتحول المهني، وتأثير التقنيات
والذكاء الاصطناعي على مسارات
التوظيف.

04

استعراض تجارب واقعية وقصص
نجاح لخريجين وأصحاب عمل
ملهمة للطلبة وتحفيزهم.

جدول الورش المهنية

اليوم الثالث | الجمعة 20 نوفمبر

الفترة المسائية (2:00م – 10:00م)

- مهارات خدمة العملاء.
- مهارات البيع الاحترافية.
- تصميم العروض التقديمية الاحترافية.
- العلاقات العامة وتحسين الصورة الذهنية.
- التعلم والتطوير بالأداء.
- إدارة المخاطر والأزمات والكوارث.
- ورشة الحوكمة والامتثال المؤسسي.
- ورشة الصحة والسلامة المهنية

اليوم الثاني | الخميس 19 نوفمبر

الفترة الصباحية (9:30ص – 2:00م)

- المهارات القيادية الاحترافية.
- صناعة فريق عمل فعال.
- نظام العمل السعودي.
- ورشة عمل تحفيز الموظفين.
- السكرتارية التنفيذية الاحترافية.

الفترة المسائية (4:30م – 10:00م)

- تحليل البيانات ولوحات المؤشرات.
- الذكاء الاصطناعي في سوق العمل.
- تطوير سياسات العمل عبر مؤشرات الأداء (KPIs).
- الشهادات المهنية الاحترافية وأهميتها في سوق العمل.
- التعليم المستمر والتعلم مدى الحياة ومساهمتهما في التطوير الوظيفي

اليوم الأول | الأربعاء 18 نوفمبر

الفترة الصباحية (9:30ص – 2:00م)

- بناء سيرة ذاتية احترافية وملف مهني (CV).
- مهارات التواصل الفعال.
- فن التحدث أمام الجمهور بثقة.
- أساسيات التخطيط الاستراتيجي.
- اتخاذ القرارات الإدارية وحل المشكلات.

الفترة المسائية (4:30م – 10:00م)

- مهارات إجراء مقابلات التوظيف.
- الذكاء العاطفي داخل الفريق.
- مهارات حل الخلافات وإدارة الضغوط.
- مهارات إعداد المراسلات والتقارير.
- التواصل المهني عبر البريد والرسائل.

معايير الإرشادية

01

استشارات مهنية لتحديد المسار
المهني المناسب لقدرات
ومهارات الطلبة.

04

تعزيز الحضور المهني
والاستفادة الفاعلة من المنصات
المهنية الرقمية.

02

إعداد سير ذاتية احترافية تتوافق
مع متطلبات جهات التوظيف
ومعايير القبول الوظيفي.

05

تنمية المهارات الشخصية
والمهنية الأساسية لتعزيز فرص
التوظيف.

03

تأهيل الطلبة لاجتياز المقابلات
الشخصية بكفاءة من خلال
المحاكاة والتوجيه العملي.

06

اكتشاف المهارات الشخصية
والميول المهنية وفق احتياجات
سوق العمل.

جدول الجلسات الإرشادية

اليوم الثالث | الجمعة 20 نوفمبر

الفترة المسائية

- الأمن السيبراني والخصوصية.
- الذكاء الاصطناعي والأخلاقيات.
- التنوع والشمول في بيئة العمل.
- إدارة الأزمات والمرونة المؤسسية .
- التعاون بين القطاعين العام والخاص.

اليوم الثاني | الخميس 19 نوفمبر

الفترة الصباحية

- كيف تشكّل المهارات المهنية مستقبل الفرد الوظيفي.
- دور السيرة الذاتية في تعزيز فرص التوظيف.
- التنافسية العالمية للاقتصاد السعودي.

الفترة المسائية

- جودة التعليم والتدريب.
- الاستدامة والاقتصاد الأخضر.
- استراتيجيات الابتكار في القطاع الحكومي.

اليوم الأول | الأربعاء 18 نوفمبر

الفترة الصباحية

- مستقبل سوق العمل السعودي.
- الحوكمة المؤسسية والشفافية.
- التحول الرقمي والتحديات.

الفترة المسائية

- الاستثمار في رأس المال البشري.
- التوطين ودوره في خلق فرص عمل مستدامة.
- إدارة المعرفة في العصر الرقمي.

الخطة الإعلامية والتسويقية للملتقى

القنوات التسويقية

- الصحف – التلفزيون – الإذاعة.
- إعلانات ممولة بوسائل التواصل الاجتماعي.
- إنتاج برومو تشويقي للشركات المشاركة.

الرسائل الإعلامية

- فرص وظيفية للخريجين والباحثين عن العمل.
- شراكات فاعلة مع سوق العمل وتمكين الكفاءات الوطنية.
- منصة رقمية تجمع التأهيل والتدريب والتوظيف.

مراحل تنفيذ الخطة

قبل الملتقى

- إطلاق الهوية والحملة للملتقى.
- إطلاق البوابة الإلكترونية للتسجيل.
- نشر إعلان عن الشركات المشاركة.

أثناء الملتقى

- تغطية إعلامية مباشرة.
- مقابلات وتقارير ميدانية.
- نشر إعلامي يومي لأهم الإنجازات.

بعد الملتقى

- نشر النتائج وإحصائيات الملتقى.
- نشر فيديو ختامي للشركات المشاركة.
- تقارير إعلامية وشكر لشركاء النجاح.

القسم الثاني

برنامج الشراكات

باقات الشراكة المتاحة للجهات والشركات المشاركة في الملتقى



الشريك الرئيسي

شريك مؤثر في تشكيل تجربة الملتقى

- إلقاء كلمة رئيسية خلال حفل افتتاح الملتقى.
- التكريم الرسمي ضمن مراسم افتتاح الملتقى.
- الحصول على درع تقديري.
- المشاركة في الجلسات الحوارية.
- إبراز شعار الشريك بظهور رئيسي في جميع الحملات التسويقية والمواد الرسمية للملتقى.
- إبراز الشريك بظهور رئيسي ضمن الإنتاجات المرئية.
- عرض فيديو ترويجي خاص لمدة 45 ثانية.
- الظهور المنفرد على شاشات العرض داخل الملتقى.
- إدراج اسم وشعار الشريك بظهور منفرد في الموقع الإلكتروني للملتقى.
- تخصيص بنرات للشريك في المدخل الرئيسي للملتقى.
- منح 30 دعوة لكبار الشخصيات (VIP).
- توفير مساحة لإجراء المقابلات الوظيفية داخل جناح الشريك.
- الحصول على قاعدة بيانات المشاركين متضمنة التحليلات والإحصاءات.
- توفير 2000 مطبوعة A5 للشريك.
- إبراز الشريك بظهور رئيسي في التغطيات الإعلامية.
- إدراج الشريك بظهور رئيسي في التقرير الختامي للملتقى.
- تخصيص وتجهيز البوث بالهوية البصرية للشريك.

المساحة: 6×12م
القيمة: SAR 500,000



الشريك الإستراتيجي

حضور قوي وتأثير مباشر في الجمهور

- التكريم الرسمي ضمن مراسم افتتاح الملتقى.
- الحصول على درع تقديري.
- إبراز شعار الشريك بظهور مميز في جميع الحملات التسويقية والمواد الرسمية للملتقى.
- إبراز الشريك بظهور مميز في جميع الإنتاجات المرئية الخاصة بالملتقى.
- عرض فيديو ترويجي للشريك لمدة 30 ثانية داخل الملتقى.
- الظهور المشترك على شاشات العرض داخل الملتقى.
- إدراج اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للملتقى بظهور مشترك.
- منح 20 دعوة لكبار الشخصيات (VIP).
- توفير منطقة مخصصة لإجراء المقابلات الوظيفية.
- جمع بيانات المشاركين ومشاركتها مع الشريك.
- توفير 1500 مطبوعة A5 للشريك.
- إبراز الشريك بظهور مميز ضمن التغطيات الإعلامية.
- إبراز الشريك بظهور مميز ضمن التقرير الختامي للملتقى.
- تخصيص وتجهيز البوث بالهوية البصرية للشريك.

المساحة: 6×8م
القيمة: SAR 250,000



الشريك الماسي

تعزيز الظهور والوصول للجمهور

- التكريم الرسمي خلال حفل الافتتاح.
- الحصول على درع تقديري.
- إبراز اسم وشعار الشريك في الحملات التسويقية والمواد الرسمية للملتقى.
- إدراج الشريك ضمن الإنتاجات المرئية الخاصة بالملتقى.
- الظهور المشترك على شاشات العرض داخل الملتقى.
- إدراج اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للملتقى بظهور مشترك.
- منح 15 دعوة لكبار الشخصيات (VIP).
- توفير منطقة مخصصة لإجراء المقابلات الوظيفية.
- الحصول على قاعدة بيانات المشاركين بحسب بيانات القطاع.
- توفير 1200 مطبوعة A5 للشريك.
- إدراج الشريك ضمن التغطيات الإعلامية.
- إدراج اسم وشعار الشريك في التقرير الختامي للملتقى.
- تخصيص وتجهيز البوث بالهوية البصرية للشريك.

المساحة: 6×6م
القيمة: SAR 150,000



الشريك الذهبي

تعزيز الظهور والوصول للجمهور

- الحصول على درع تقديري.
- إبراز اسم وشعار الشريك في الحملات التسويقية والمواد الرسمية للملتقى.
- إدراج الشريك ضمن الإنتاجات المرئية الخاصة بالملتقى.
- الظهور المشترك على شاشات العرض داخل الملتقى.
- إدراج اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للملتقى بظهور مشترك.
- منح 10 دعوات لكبار الشخصيات (VIP).
- توفير منطقة مخصصة لإجراء المقابلات الوظيفية.
- الحصول على قاعدة بيانات المشاركين بحسب بيانات القطاع.
- توفير 1000 مطبوعة A5 للشريك.
- إدراج الشريك ضمن التغطيات الإعلامية.
- إدراج اسم وشعار الشريك في التقرير الختامي للملتقى.
- تخصيص وتجهيز البوث بالهوية البصرية للشريك.

المساحة: 4×6م
القيمة: SAR 75,000



الشريك الفضّي

تعزيز الظهور والوصول للجمهور

- الحصول على درع تقديري.
- إبراز اسم وشعار الشريك في الحملات التسويقية والمواد الرسمية للملتقى.
- إدراج الشريك ضمن الإنتاجات المرئية الخاصة بالملتقى.
- الظهور المشترك على شاشات العرض داخل الملتقى.
- إدراج اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للملتقى بظهور مشترك.
- منح 5 دعوات لكبار الشخصيات (VIP).
- توفير منطقة مخصصة لإجراء المقابلات الوظيفية.
- الحصول على قاعدة بيانات المشاركين بحسب بيانات القطاع.
- توفير 750 مطبوعة A5 للشريك.
- إدراج الشريك ضمن التغطيات الإعلامية.
- إدراج اسم وشعار الشريك في التقرير الختامي للملتقى.
- تخصيص وتجهيز البوث بالهوية البصرية للشريك.

المساحة: 4×4م
القيمة: SAR 40,000



مشاركة بمساحة مجهزة تعزيز الظهور والوصول للجمهور

- الحصول على درع تقديري.
- إبراز اسم وشعار الشريك في الحملات التسويقية والمواد الرسمية للملتقى.
- إدراج الشريك ضمن الإنتاجات المرئية الخاصة بالملتقى.
- الظهور المشترك على شاشات العرض داخل الملتقى.
- إدراج اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني للملتقى بظهور مشترك.
- منح دعوة لكبار الشخصيات (VIP).
- توفير منطقة مخصصة لإجراء المقابلات الوظيفية.
- الحصول على قاعدة بيانات المشاركين بحسب بيانات القطاع.
- توفير 500 مطبوعة A5 للشريك.
- إدراج اسم وشعار الشريك في التقرير الختامي للملتقى.
- تخصيص وتجهيز البوث بالهوية البصرية للشريك.

المساحة: 3×3م
القيمة: SAR 15,000

مميزات الشركاء

المزايا	الرئيسي	الاستراتيجي	الماسي	الذهبي	الفضي	مشاركة بمساحة مجهزة
إلقاء كلمة رئيسية في حفل الافتتاح	★	-	-	-	-	-
التكريم الرسمي في حفل الافتتاح	★	★	★	-	-	-
درع تقديري	★	★	★	★	★	★
المشاركة في الجلسات الحوارية	★	-	-	-	-	-
تخصيص مساحة عرض	6×12م	6×8م	6×6م	4×6م	4×4م	3×3م
إبراز شعار الشريك في جميع الحملات التسويقية	ظهور رئيسي	ظهور مميز	إدراج	إدراج	إدراج	إدراج
الظهور في الإنتاجات المرئية	ظهور رئيسي	ظهور مميز	إدراج	إدراج	إدراج	إدراج
عرض فيديو ترويجي خاص	45 ثانية	30 ثانية	-	-	-	-
الظهور على شاشات العرض	ظهور منفرد	ظهور مشترك	ظهور مشترك	ظهور مشترك	ظهور مشترك	ظهور مشترك
إدراج اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني	ظهور منفرد	ظهور مشترك	ظهور مشترك	ظهور مشترك	ظهور مشترك	ظهور مشترك
تخصيص بنرات في المدخل الرئيسي	★	-	-	-	-	-
دعوات لكبار الشخصيات (VIP)	30	20	15	10	5	1
إجراء المقابلات الوظيفية	داخل الجناح	منطقة المقابلات	منطقة المقابلات	منطقة المقابلات	منطقة المقابلات	منطقة المقابلات
قاعدة بيانات المشاركين	جمع وتحليل بيانات المشاركين	جمع البيانات	جمع بيانات القطاع	جمع بيانات القطاع	جمع بيانات القطاع	جمع بيانات القطاع
مطبوعات A5	2000	1500	1250	1000	750	500
التغطيات الإعلامية	ظهور رئيسي	ظهور مميز	إدراج	إدراج	إدراج	-
التقارير الختامية	ظهور رئيسي	ظهور مميز	إدراج	إدراج	إدراج	إدراج

جدول المساحات والأسعار

القيمة	مساحة الجناح	الفئة
SAR 500,000	6×12م	الراعي الرئيسي
SAR 250,000	6×8م	الراعي الاستراتيجي
SAR 150,000	6×6م	الراعي الماسي
SAR 75,000	4×6م	الراعي الذهبي
SAR 40,000	4×4م	الراعي الفضي
SAR 15,000	3×3م	مشاركة بمساحة مجهزة

مخطط الملتقى



جدة سوبردوم

طريق المدينة المنورة، مطار الملك عبدالعزيز الدولي، جدة 23735، المملكة العربية السعودية.

القسم الثالث

التوجه الفني

الهوية البصرية والتوجه التصميمي
للملتقى



ملتقى توظيف
خريجي جامعة جدة

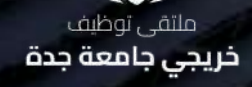


جامعة جدة
University of Jeddah



Smart Code







ملتقى التوظيف
خريجي جامعة جدة



جامعة جدة
University of Jeddah



Smart Code



ياسر
YASEER



ملتقى الجيوف
خريج جامعة جدة



جامعة جدة
University of Jeddah



Smart Code



ياسر
YASEER



ملتقى توظيف
خريجي جامعة جدة



نظرة عامة على الأداء

أبريل 2024

إجمالي الإيرادات
245.8 مليون ريال +12.5%

عدد العملاء
18,345 عميل +8.3%

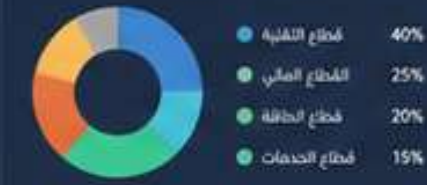
نسبة النمو
23.6% +3.7%

مؤشر رضا العملاء
92.4% +5.2%

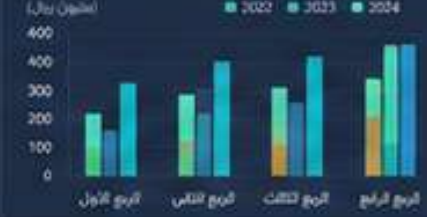
الإيرادات خلال 12 شهر



توزيع الإيرادات حسب القطاع



مقارنة الأداء السنوي





ملتقى توظيف
خريجي جامعة جدة



التسجيل

نموذج المشاركة

يرجى تعبئة النموذج التالي وإعادة إرساله على الإيميل

اسم الشركة / Company Name	البريد الإلكتروني / Email	المدينة / City	الدولة / Country	الجوال / Mobile
الهاتف / Tel	المسمى الوظيفي / Job Title	الشخص المسؤول / Contact	نوع الباقة / Package Type	التاريخ / Date

الختم / Stamp

التوقيع / Signature



Smart Code



شركة يسير لإدارة المشاريع

YAASEER COMPANY

معلومات التواصل

www.yaaseer.com

الموقع الإلكتروني

+966 50 168 3310

الجوال

info@yaaseer.com

البريد الإلكتروني

المعلومات البنكية

بنك الرياض (Riyad Bank)

اسم البنك

2372835179940

رقم الحساب

SA41 2000 0002 3728 3517 9940

رقم الآيبان (IBAN)

RIBLSARI

سويفت كود

ريال سعودي (SAR)

عملة الحساب